

【需要開発推進運動】

2019 ライフサポート プレゼントキャンペーン ～安全・便利なLPガス機器で快適な生活を～

実 施 要 綱

2018年11月19日

1. 目的等

- (1) 今後のLPガス需要の維持・拡大に、機器販売の促進は不可欠である。当キャンペーンを通じてお客様に喜ばれるエネルギー事業者になると共に『経営基盤の磐石化を図る』ことを目的とする。
- (2) お客様にLPガスから始める節電、省エネの訴求と快適生活の提案を行う。
- (3) キャンペーン参加1口当たり、対象の設備、機器を購入のお客様3名に必ずB賞(@2,000円クオカード)の当選を保証する。またB賞当選者以外を対象に、A賞(@10,000円相当の新潟県産高級グルメ)の抽選を行う。お客様にプレゼントを贈ることでプラスαの喜びを提供する。

2. 対象のLPガス設備・機器

【設備】

- (1) エネファーム
- (2) GHP

【機器】

- (3) エコジョーズ等給湯器（ハイブリッド給湯器並びに従来型給湯器も対象とする。但し、5号小型瞬間湯沸器はCO中毒事故防止の観点から、可能な限り屋内設置型機器を屋外設置型に交換促進していくことが望ましいため対象外。）
- (4) Siセンサーコンロ（ビルトインコンロ、テーブルコンロを問わない。）
- (5) レンジフード（但し、Siセンサーコンロとセット販売したものであって、且つ、協賛メーカー（ノーリツ、パロマ、リンナイ）が販売する商品に限る。）
- (6) ガス炊飯器
- (7) 温水端末（浴室暖房乾燥機・床暖房（簡易床暖を含む）・温水ルームヒーター）
- (8) ガス衣類乾燥機

※以上のLPガス設備・機器を対象に家庭・業務用を問わない。

【ご注意】

上記(3)～(8)の機器は、以下の3.(2)協賛機器メーカーの商品のみをお客様プレゼント並びに販売事業者表彰の対象とする。

なお、これは会員各位の販売の中で、協賛メーカー以外の設備・機器の販売を妨げるものではありません。誤解のないようご注意ください。

3. 協賛メーカー（五十音順）

(1) 元売りメーカー

- ・アストモスエネルギー（株）関東北陸統括支店
- ・ENEOSグローブ（株）関東支店

(2) 機器メーカー

- ・（株）ノーリツ 北信越支店
- ・（株）パロマ 信越支店
- ・リンナイ（株）新潟支店

4. キャンペーン期間

2019年3月1日～2019年12月31日

上記、期間中に販売した対象のLPガス設備・機器がキャンペーンの対象となる。

5. キャンペーンの参加について（2口目以降の参加費を減額）

当キャンペーンに参加する会員は、別添のエントリー用紙に必要事項と参加口数等を記入し、事務局に提出する。

なお、参加費は【1口目9,000円】で、12.(1)に記載の販促資材を提供する。【2口目以降は販売資材の提供はないが7,000円】とする。

なお、チラシ、応募用紙等が不足若しくは追加希望のある時は、必要な資材を12.(2)の単位で別途購入をいただく。

6. 販売目標数値

エントリー用紙に記載される各位の販売目標値の合計をもって集計する。

7. 販売実績の報告

参加会員はキャンペーン期間終了後に提出する応募券の他に、キャンペーン期間中、前期と後期の2回に分けて販売実績の報告を事務局に提出する。（なお、事務局は簡易な報告様式を送付する。）

※前期は3月1日～7月31日迄、後期は8月1日～12月31日までとする。

8. 応募券の保管と提出

3月1日～12月31日のキャンペーン期間中、参加会員は応募券を大切に保管し、期間終了後、後期の販売実績報告と共にお客様の応募券を取りまとめて事務局に一括送付する。

※事務局は応募券と販売実績報告の内容を照合する。

9. お客様プレゼント

対象の設備・機器をお買い求めいただいたお客様に抽選でプレゼントを贈る。

① A賞 (@10,000円相当の新潟県産高級グルメ)

2019キャンペーンは村上牛を予定。(実施年度により、内容を一新する。)

総参加口数100口当たりお客様1名の割合で準備する。

② B賞 (@2,000円のクオカード)

参加口数に応じて1口当たりお客様3名に必ず当たる。

但し、応募券数が口数当たり3名に満たない会員は、応募券数のお客様分のみ当たるものとする。

〔お願い〕

なお、キャンペーン予算書上は参加目標口数を250口と想定し、お客様プレゼントを試算している。

$(@2,000円 \times 3名 \times 250口) + (@10,000円 \times 25名) = 1,750,000円$

従って、想定口数未達成の場合には、収入見込額を下回ることとなるので、250口以上を達成するため、1口でも多くの参加をお願いしたい。

【注記】

ポスター、チラシに記載するプレゼント当選人数は、前年度の参加口数を参考に記載する。

(例) 前年度、参加口数220口の場合

A賞 22名、B賞660名

但し、ポスター・チラシ等への標記口数を参加口数が上回った場合には、実際の参加口数に応じて当選者数を増やし抽選する。(例: 250口参加の場合はA賞25名、B賞750名(250口×3名)を抽選する。)

なお、お客様プレゼントのB賞は参加会員より当選者に直接手渡しいただくことで、今後のコミュニケーションを更に深めるきっかけとしていただきたい。

※A賞は生鮮食料品となるので、直接当選者に送付する。

《ご注意》販売実績があっても事務局に応募券の送付のないものは、【お客様プレゼント】の贈呈は出来ない。(販売実績がない場合も同様とする。)なお、販売実績報告の数字と応募券数は同一となるはずなので、応募券の管理をよろしくお願いしたい。

10. 販売事業者表彰

販売事業者表彰は前、後期2回の販売実績報告を基に参加会員毎に集計し、下記に示す部門毎に10会員ずつ選定する。(合計20会員を表彰。)

その選定方法は、販売された対象の機器・設備にポイントを付し、そのポイントの合計をもって部門毎に上位10会員を選定する。

なお、会員の事業規模(需要家数など)にバラつきがあることから、より公平を期すために需要家毎に5の区割りを設けて、区割り毎に2会員ずつ受賞者を選定する。(2会員×5区分×2部門=20会員)

また、部門毎並びに需要家の区割り毎で、各部門ポイント1位、2位の会員に表彰状(紙製の賞状)を贈る。

| 部門名 | 対象の設備・機器 | ポイント |
|------------------------------------|--|------|
| 設備部門 (表彰数は次表の需要家数A～E各2会員で計10会員) | (1) エネファーム | 25PT |
| | (2) GHP | 20PT |
| 機器部門 (表彰数は次表の需要家数A～E各2会員で計10会員) | (3) エコジョーズ等給湯器(ハイブリッド給湯器及び従来型給湯器も対象とする。但し5号小型瞬間湯沸器は対象外。) | 10PT |
| | (4) Siセンサーコンロ(ビルトインコンロ、テーブルコンロを問わない。) | 8PT |
| | (5) レンジフード(Siセンサーコンロとセット販売したものであって、且つ、協賛メーカーの商品に限る。) | 5PT |
| | (6) ガス炊飯器 | 8PT |
| | (7) 温水端末(浴室暖房乾燥機・床暖房(簡易床暖を含む)・温水ルームヒーター) | 5PT |
| | (8) ガス衣類乾燥機 | 5PT |

【参考】表彰割り当て数

| | 需要家数の範囲 | 設備部門 | 機器部門 | 備考 |
|---|-----------------|------|------|------------------------------------|
| A | 1001 戸～の会員 | 2 会員 | 2 会員 | 区割り毎にポイント 1 位・2 位の会員は表 彰をする。 |
| B | 501 戸～1000 戸の会員 | 2 会員 | 2 会員 | |
| C | 301 戸～500 戸の会員 | 2 会員 | 2 会員 | |
| D | 101 戸～300 戸の会員 | 2 会員 | 2 会員 | |
| E | 0 戸～100 戸の会員 | 2 会員 | 2 会員 | |

1 1. 販売事業者表彰の他、参加会員数により支部に敬意を表し支部名のみ紹介する。紹介する基準は以下の通り。

- ① 参加会員の比率、上位 1 位～ 2 位
(支部の会員数に対する参加会員数の比率で求める)
- ① 参加会員数の前年度比伸び率 (増加率) 上位 1 位

1 2. 販促資材 (1 口目のみ無償で提供)

(1) 参加会員に提供する資材

- A. キャンペーンポスター (A2 サイズ、カラー4 色) 2 枚
- B. キャンペーンチラシ (A4 サイズ、カラー4 色) 100 枚
- C. 応募券 (ハガキサイズ) 50 枚
- D. キャンペーンのぼり旗 (ポールなし) 2 枚

(2) 上記で不足する参加会員には、別途、販促資材毎に次の単位で有償提供。

| 販促資材名 | 単位 | 価格 |
|---------------|-------|---------|
| A. キャンペーンポスター | 1 枚 | 200 円 |
| B. キャンペーンチラシ | 100 枚 | 1,000 円 |
| C. 応募券 | 50 枚 | 500 円 |
| D. キャンペーンのぼり旗 | 1 枚 | 1,000 円 |

1 3. キャンペーン的主要な日程及び留意事項

(1) 参加募集

2018 年度第 3 回理事会 (11 月 19 日開催) で 2019 キャンペーン
の継続について承認を得て、2018 年度内 (H30.12 月中) に全会員宛に
当キャンペーン実施のお知らせと参加会員の募集及び販促資材の申し込
みを通し、集約後、資材の発注を行う。

- (2) 販促資材の送付並びに支払い
参加会員に12.の販促資材を2019年2月上～中旬に提供する。
なお、到着後は速やかに掲示し、PRをお願いしたい。
参加費等は資材とは別に郵送にて請求するので、到着後に指定口座に振込む。
- (3) 総会での報告
2019年度通常総会にてキャンペーン申込状況等の報告。
- (4) お客様プレゼントの集計・発送等
2020年2月頃(2019年度第3回理事会を予定)、お客様プレゼント抽選会を実施。
お客様抽選会を行った結果をもって、当選されたお客様のB賞プレゼントを参加会員に送り、参加会員はB賞当選者にプレゼントを直接、手渡しをすることで発表にかえる。なお、A賞は当選者への発送をもって発表にかえる。
- (5) 販売上位会員の表彰
事務局は対象の設備・機器を販売した会員のポイント集計を行い、2021年度通常総会で、当キャンペーンの部門毎に需要家数A～E各2会員、計10会員ずつ、2部門で計20会員を表彰する。
また、会員の参加率等の高い支部の紹介を行う。
- (6) その他
なお、参加会員数などの増減により大幅な収支予算等の見直しが必要となった場合には、常任理事会で審議のうえ、直近の理事会で報告する。(なお、少額の増減等の場合は決算報告をもってかえる。)

【 別 紙 】

2019 ライフサポート プレゼントキャンペーン

～安全・便利なLPガス機器で快適な生活を～「参加申込書」

| | |
|-------|-----|
| 事業所名 | |
| 住所 | 〒 |
| 電話番号 | TEL |
| 代表者名 | (印) |
| 担当者名 | |
| 需要家戸数 | 戸 |

申込日 平成 年 月 日

○以下の通り、標記キャンペーンに参加します。(太ゴシック欄に必要事項記入)

1. 参加口数(参加費:1口目 9,000円、2口目以降 7,000円) 計 口

※1口当たり必ず3名のB賞を約束。なお、B賞当選者以外を対象に、A賞の抽選を行います。

【参加会員には、1口目のみ以下の資材を無償で提供します。】

| 資材 | 部数 | 資材 | 部数 |
|------------|-----|-------------|------|
| キャンペーンポスター | 2枚 | キャンペーンチラシ | 100枚 |
| 応募券 | 50枚 | のぼり旗(ポールなし) | 2枚 |

2. 販促資材の追加注文数(有償)

上記、資材が不足する場合は、下記の販売単位で斡旋するのでご記入ください。

| 販促資材名(販売単位) | 価格/単位 | 追加発注部数 |
|--------------------|--------|--------|
| A. キャンペーンポスター(1枚) | 200円 | 枚 |
| B. キャンペーンチラシ(100枚) | 1,000円 | 枚 |
| C. 応募券(50枚) | 500円 | 枚 |
| D. のぼり旗(1枚) | 1,000円 | 枚 |

3. キャンペーン期間中の販売目標値(現時点での予定数値をご記入願います。)

※販売実績報告の際、(3)エコジョーズ等給湯器に関しては「給湯専用タイプ」と「暖房機能付」等の別と、「ハイブリッド」「エコジョーズ」「従来型」の別に報告いただくことを予定しています。

| 対象の設備・機器 | 販売目標台数 | 対象の設備・機器 | 販売目標台数 |
|----------------|--------|-----------------|--------|
| (1) エネファーム | 台 | (6) ガス炊飯器 | 台 |
| (2) GHP | 台 | (7) 浴室暖房乾燥機 | 台 |
| (3) エコジョーズ等給湯器 | 台 | (8) 床暖房(簡易床暖含む) | 部屋 |
| (4) S i コンロ | 台 | (9) 温水ルームヒータ | 台 |
| (5) レンジフード | 台 | (10) ガス衣類乾燥機 | 台 |

